

Klientský dotazník

PixNET CZ

PixNET CZ Martin Král, Veselí 82, 535 01 Přelouč, IČ 609 02 019, tel: 725 507 795
www.pixnet.cz, e-mail: admin@pixnet.cz

Smyslem tohoto formuláře je zjištění nejdůležitějších skutečností, které poslouží k lepšímu pochopení Vašich potřeb a jejich efektivnímu naplnění.

Pomocí tohoto dotazníku bude definován vzhled, účel, obsah a funkce Vašich www stránek.

Snažte se prosím co nejdůležitěji zodpovědět co nejvíce otázek.

Tento dotazník je součástí Vaší objednávky.

Přesný obchodní název Vaší firmy/společnosti:
Kontaktní údaje na Vaši firmu a na osoby odpovědné za vytvoření www stránek (jména, tituly, e-mailové adresy a telefonní čísla):
Plánovaný rozpočet na výrobu a provoz www stránek, popř. max. možná hranice - je nutno počítat nejen s náklady na vytvoření www stránek, ale také s ročními platbami za provoz www stránek a udržování doménového jména:
Požadovaný termín dokončení a spuštění www:
Současná internetová adresa (URL) Vašich www stránek (pokud existuje):
Vámi požadovaná internetová adresa (URL): možnosti: www.vasefirma.cz (com, eu, net, biz apod.) www.vasefirma.prelouc.com www.vasefirma.preloucsko.com po dohodě lze i jiné
Máte zájem o hostování Vašich www stránek na serveru www.prelouc.com resp. www.preloucsko.com ? (to předpokládá použití doménového jména www.vasefirma.prelouc.com resp. www.vasefirma.preloucsko.com)

K jakému účelu (z Vašeho pohledu) mají být www stránky použity?

(získání nových zákazníků, zviditelnění Vaší firmy v širším měřítku - ČR, Evropa, celý svět, zvýšení prestiže firmy u stávajících klientů, poskytování aktuálních informací o Vaší firmě, prodej Vašich produktů prostřednictvím Internetu, změna obchodního názvu, loga, zaměření apod.)

Tuto otázku rozhodně zodpovězte!

K jakému účelu by měl návštěvník Váš web nejčastěji používat?

(nákup/objednávka , opsat/uložit kontakt, přečíst aktuality, zaregistrovat se, přečíst/stáhnout aktuální ceníky atd.)

Vzhled stránek:
Jakým dojmem mají stránky působit? (decentní, formální, nápadité, agresivní, křiklavé, profesionální, veselé, ponuré, atd.)
Upřednostňujete velkorysé grafické zpracování nebo strohost, rychlost a funkčnost?
Má Vaše firma k dispozici firemní prospekty, manuály apod?
Je možno tyto materiály použít k přípravě www stránek?
Máte ucelenou představu o obsahu, rozsahu a struktuře Vašeho webu? Jste schopni zpracovat „mapu“ budoucích www stránek? Uveďte kontaktní údaje na osobu zodpovědnou za přípravu a dodání podkladů pro www stránky
Zde (popř. v příloze) uveďte barvy a grafické prvky, které mají být na webu použity.

Zde uveďte www adresy Vaší konkurence:

V jakých jazykových verzích požadujete stránky vypracovat?

Jste schopni dodat jednotl. jazykové mutace nebo požadujete odborný překlad stránek?

Máte zájem spravovat obsah svých stránek vlastními silami? V jakém rozsahu?

Požadujete správu www stránek od nás? V jakém rozsahu?

Vaše další požadavky a připomínky:

datum

jméno odpovědné osoby

podpis odpovědné osoby